

**Boletim Projeto Rondon: produto audiovisual diário criado pela equipe de comunicação da Universidade Federal do Maranhão-Campus Imperatriz**

Ananda Kallyne Muniz Portilho

Antônio Fabrício Evangelista Barbosa

Aurikelly Renata Saraiva

Carlos Alberto Claudino Silva

Edmara Silva da Silva

Jefferson de Sousa Moraes

Jhonatha Pereira dos Santos

Natália Catherine Moura Ferreira

Rubem Rodrigues da Silva Junior

Durante o Projeto Rondon Operação Itacaiúnas em 2015 alguns produtos jornalísticos foram produzidos pela equipe de sete alunos e dois professores do curso de Comunicação Social/Jornalismo da Universidade Federal do Maranhão - Campus Imperatriz, com o principal objetivo de dar maior visibilidade às ações sociais realizadas pelas equipes de rondonistas, como também mobilizar, estimular e divulgar a ação como ferramenta de integração nacional. O Boletim Informativo foi o principal produto organizado pela equipe. Um produto audiovisual diário criado com a finalidade de resumir as atividades realizadas durante essa operação do projeto, como a chegada e alojamento dos rondonistas, cerimônia de abertura, oficinas e palestras desenvolvidas pelas equipes de rondonistas que atuavam nos municípios e cerimônia de encerramento. Foram produzidos quinze boletins entre os dias 17 de julho e 01 de agosto de 2015, quando foi ao ar a última edição. Apresentado por uma aluna que integrava a equipe de Comunicação Social da operação, o produto, em todas suas edições, teve em média dois minutos de duração e era gravado no local base da Operação Itacaiúnas, o 52º Batalhão de Infantaria de Selva localizado na cidade de Marabá, no estado do Pará, onde ficava parte dos integrantes da equipe enquanto os demais iam a campo em busca de informações e realizavam as gravações externas para manter a periodicidade do produto, garantindo que o boletim fosse produzido e

publicado. Em suas edições, o boletim contemplou atividades realizadas em 12 dos 15 municípios que receberam as atividades dessa edição do Projeto Rondon. Composto por linguagem jornalística, fotos e vídeos produzidos pela equipe, o boletim foi construído com utilização de sonoras da comunidade, rondonistas e autoridades das cidades contempladas. Os produtos foram divulgados no canal do YouTube - Projeto Rondon MD e compartilhado na página oficial do projeto na rede social Facebook. O material produzido foi importante para que as atividades que estavam sendo desenvolvidas pelas equipes que atuavam nos municípios fossem divulgadas para a população das próprias cidades, bem como para os incentivadores, admiradores e possíveis patrocinadores do Projeto. Outra função do material produzido é contribuir na construção de um arquivo que possa servir como memória do Projeto Rondon. O boletim, além de informar, também serviu para que as Instituições de Ensino Superior e principalmente professores e alunos universitários tenham interesse em participar do projeto.

**Palavras-chave:** Boletim, Projeto Rondon, Operação Itacaiúnas.